

---

# CONSTRUYENDO EL CAMINO:

Los beneficios de los metadatos estandarizados y su impacto en las ventas de libros.



## INFORME

- Este análisis fue desarrollado por Nielsen BookData y MVB. Su objetivo es medir el impacto del uso de metadatos estandarizados en las ventas de libros.
- Es seguro decir que en 2023, Brasil y México disponen de datos fiables que nos han permitido medir el impacto de los metadatos en las ventas de libros y crear métricas más adecuadas para América Latina.



# Mercado del libro en 2022

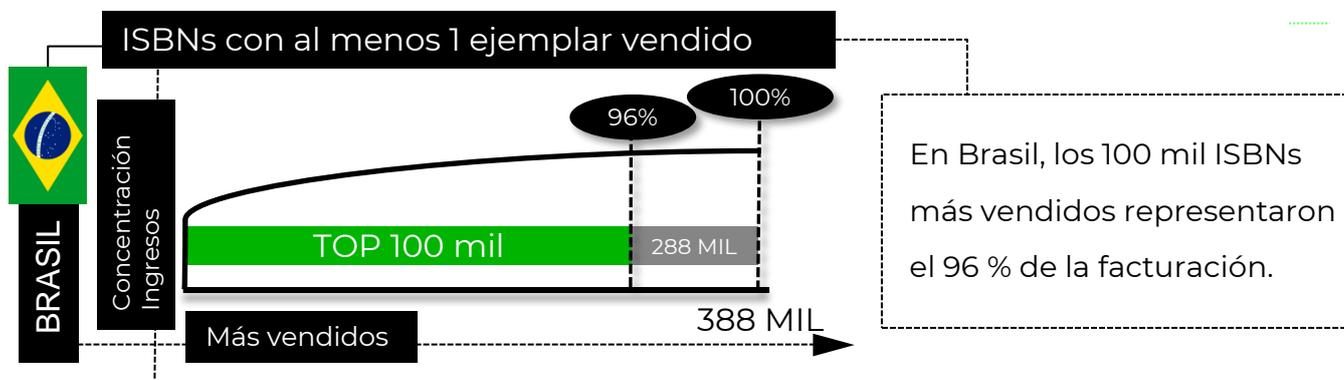
## Panorama de los mercados del libro en Brasil y México

Para comenzar, se presenta una breve descripción del mercado del libro en Brasil y México. El siguiente cuadro muestra una tasa de crecimiento positiva en volumen y valor para ambos países. Este aumento, entre otros factores, se explica también por la recuperación de los años de pandemia. Los datos de ventas presentados en este informe fueron extraídos de Nielsen Bookscan, herramienta de medición semanal de las ventas de libros.



### Concentración de ISBNs

En ambos países, una parte sustancial de los ingresos se concentra en los 100 mil ISBN más vendidos.



La concentración es aun mayor en México, donde los 100 mil títulos más vendidos representan el 98% de la facturación.



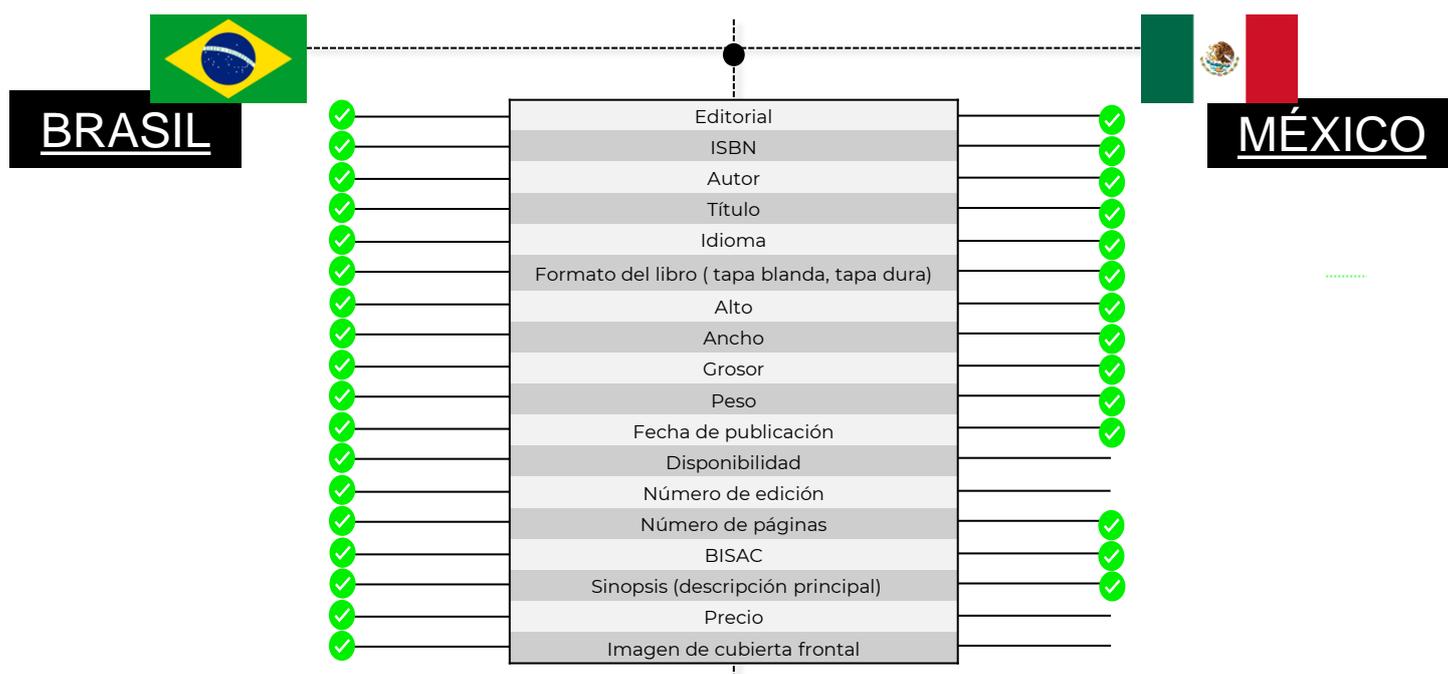
No cabe duda de que gestionar este enorme número de ISBN es todo un reto.

## ¿Cómo analizar el impacto de los metadatos en las ventas?

El análisis se enfocó en los 100,000 títulos más vendidos. Los datos de ventas (de BookScan) se compararon con los datos proporcionados por MVB, que trazó un mapa de cuántos campos de metadatos se rellenaron para cada uno de los 100,000 ISBNs.

Considerando el contexto local de los metadatos editoriales y los conocimientos de MVB en la materia, los ISBNs fueron agrupados en dos segmentos: el de Brasil con registros que incluyen 18 campos o más, y el de México con registros que incluyen 14 campos o más. Estas cantidades son calificadas como registros con metadatos COMPLETOS.

### Campos de metadatos considerados en este análisis



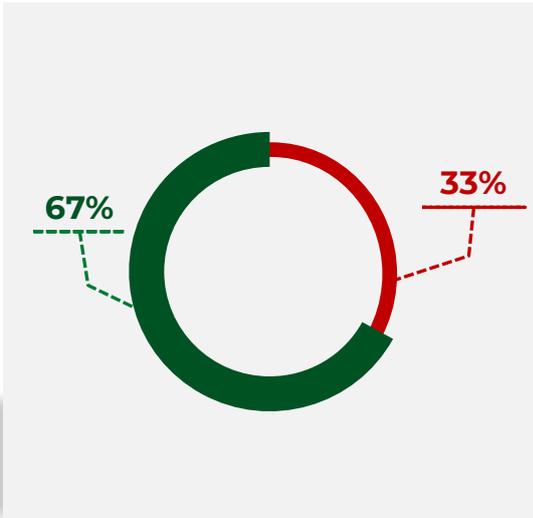
## ¿Cuántos ISBNs tienen un registro con metadatos completos?

En Brasil, el 67% de los ISBN analizados tienen registros con metadatos completos, mientras que el 33% están incompletos. Los ISBNs con metadatos incompletos tienen una media de ocho campos registrados. En México, el 23% de los ISBNs tienen registros con metadatos completos y el 77% están incompletos.



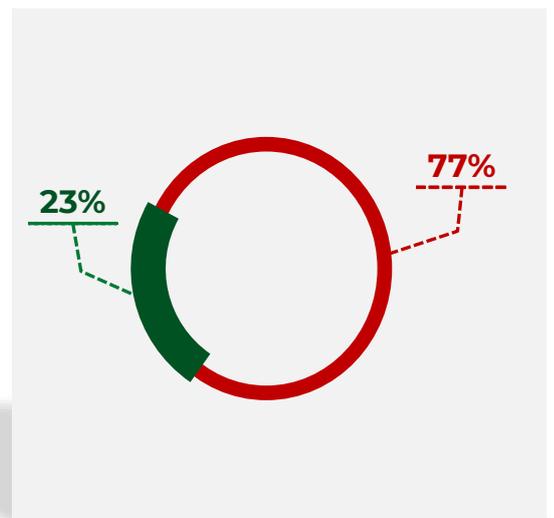
% de los 100 Mil ISBNs más vendidos

BRASIL



% de los 100 Mil ISBNs más vendidos

MÉXICO

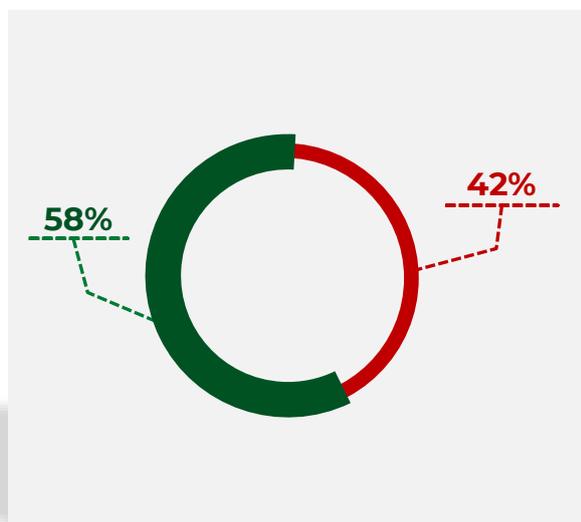


Sin embargo, Brasil y México presentan diversas características. Entre los 100 mil ISBN mexicanos que se analizaron, hay un número significativo de ISBNs internacionales (de España o de países latinoamericanos), algo que no ocurre en Brasil. Por este motivo, se realizó un análisis adicional, enfocado exclusivamente en los ISBN de origen mexicano.



% considerando solo ISBNs mexicanos

MÉXICO



Considerando únicamente los ISBN de origen mexicano, el 58% de ellos tienen al menos 14 de los metadatos necesarios para considerarse como registros completos.

## Estructura Analítica

Se desarrolló un modelo estadístico para examinar el impacto que tiene la cantidad de metadatos registrados en las ventas de los libros.



Un libro se vende más por tener metadatos

o

tiene metadatos porque vende más

Nielsen BookData también ha analizado cómo el número de campos completos en los metadatos impacta en las ventas de los libros más vendidos en comparación con los libros con menos ventas.

Se realizaron varias validaciones estadísticas, la principal de las cuales consistió en eliminar los 5,000 títulos más vendidos y rehacer el análisis estadístico, concentrándose en los títulos con las ventas más bajas.

En Brasil, los 5 mil libros más vendidos representan el 54% de las ventas. En México, la cifra es aún mayor, con el 55% de las ventas.

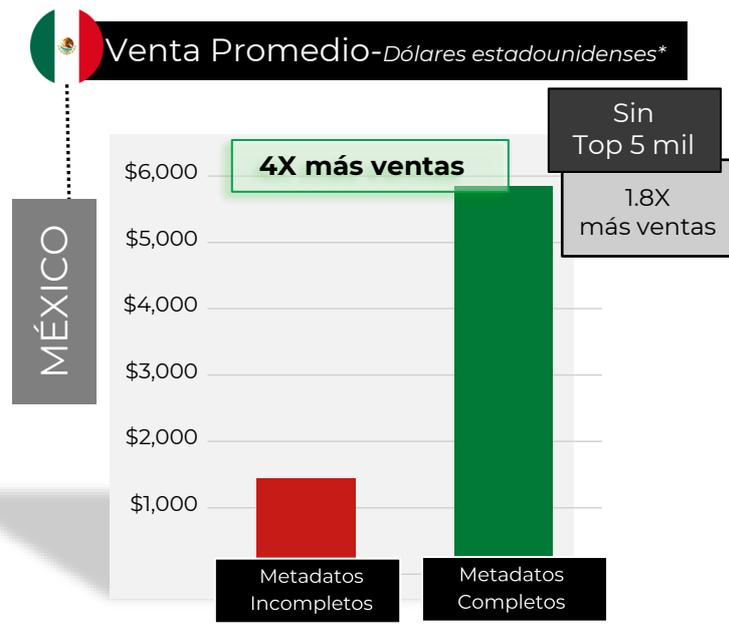
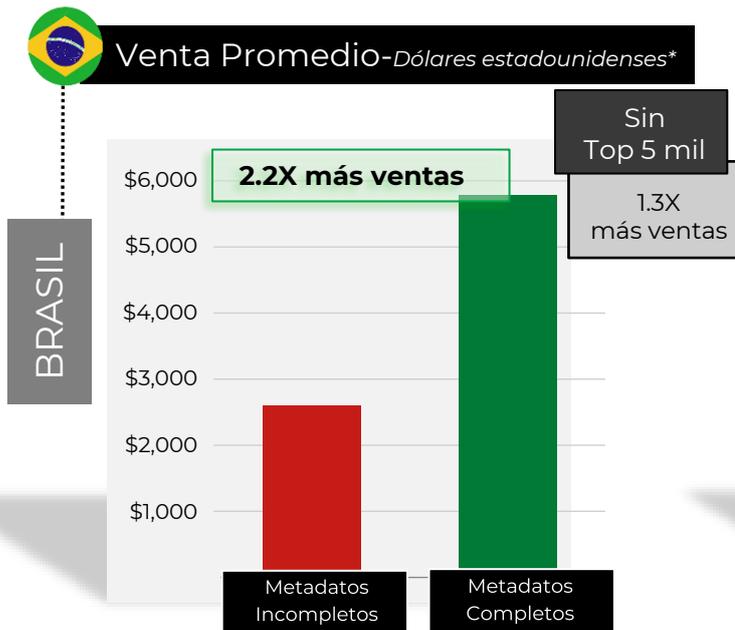


Una vez más, incluso excluyendo los 5 mil libros más vendidos, se encontró una correlación entre ventas y metadatos.

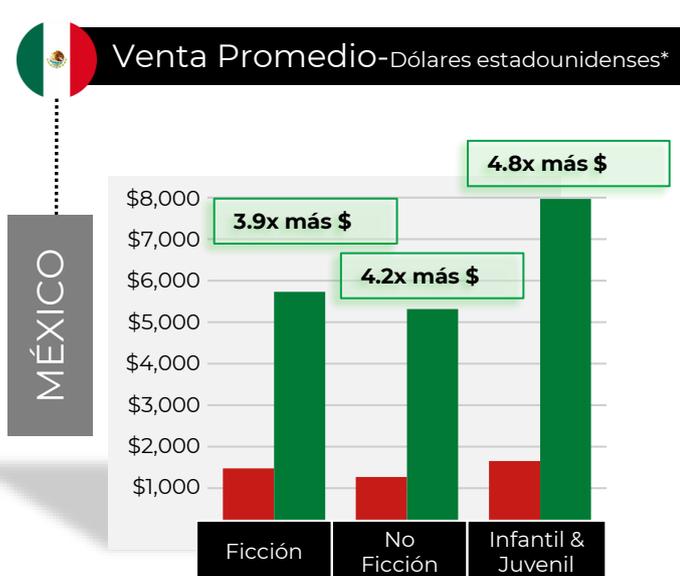
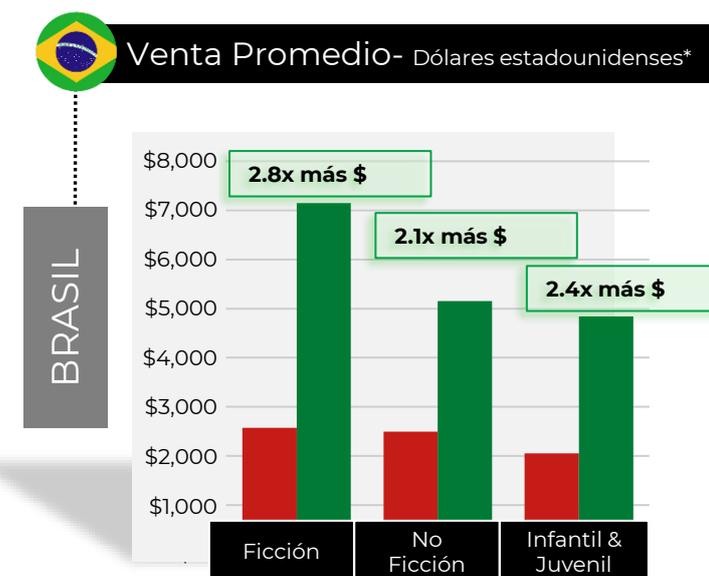


# El impacto de los metadatos en las ventas – 2022

En Brasil, los títulos con metadatos completos se venden de media 2.2 veces más que los títulos con metadatos incompletos. En México, esta proporción representa 4 veces más ventas. Si nos fijamos en los títulos con menos ventas, en Brasil los títulos con metadatos completos se venden 1.3 veces más que los títulos con metadatos incompletos. En México, los títulos con metadatos completos se venden 1.8 veces más.



Los resultados por género también demuestran el impacto de los metadatos en las ventas de libros en ambos países.



Metadatos Completos Metadatos Incompletos

## Conclusiones

- Está claro que los metadatos no son el único impulsor de las ventas, hay otros factores que intervienen en la venta de un libro, como el autor, el género, las estrategias de mercadotecnia, etc. Este estudio destaca que contar con un mayor número de metadatos se traduce en un aumento de las ventas.
- No obstante, es importante resaltar que estos resultados son promedios, lo que significa que disponer de metadatos completos no garantiza necesariamente que se obtenga este multiplicador exacto.

